



平成 27 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 福井コンピュータホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 落野 勝
(コード番号: 9790 東証第一部)
問合せ先 総務部長 橋梅清文
(TEL. 0776-53-9200)

新サービスの開始に関するお知らせ

当社は、平成 27 年 8 月 6 日開催の取締役会において、来春（平成 28 年 4 月頃）にWEBによる新サービスを開始することを決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 新サービス開始の趣旨

当社グループは、建設業界において建築・測量・土木の 3 次元専用 CAD ソフトウェアを通じて業界の経営効率化と発展に取り組んでおります。

この度、住宅業界の ICT（情報通信技術）の普及と更なる業務効率化を図るため 3D カタログサイトの開発に着手いたしました。

3D カタログサイトでは、新築およびリフォームを行う際の建材・エクステリア・インテリアなどの商品を 3D データ（立体画像・商品情報・参考価格等）として WEB 上で公開することで、従来の 2 次元カタログ以上の情報を得ることができ、よりリアルなシミュレーションを行って商品を選定することが可能となります。また、3D カタログサイトの商品と当社グループの建築 CAD ソフトウェアとの連動により、リアリティある家づくりのシミュレーションも可能となります。

2. 新サービスの概要

（1）新サービスの内容

① 3D カタログサイトの概要

3D カタログサイトでは、リフォームや新築プランの仕様選定等で必要な住宅設備・建材等の 3D データを WEB 上で公開し、特別なシステムを使用せずに誰でも住宅プランのリアルな検討が可能なサービスの実現を目指しております。

システムキッチンやユニットバスなど住宅設備の場合、サイズや色、オプションの組み合わせは数億通り以上となります。

しかしながら、新築・リフォームを行う際、住宅設備や建材の検討は、カタログやサンプルを使用しての検討となる事が多いのが実情です。また、新築やリフォーム予定の空間を使用して検討する事も困難なため、施主は完成イメージを想像しながら商品選定を行うケースが多く見受けられます。



3D カタログサイトのイメージ

3Dカタログサイトでは、このような住宅設備・建材等の膨大な組み合わせを検討する際、3Dデータを使用してWEB上で即座に確認することが可能となります。また、実際に当社グループの建築CADソフトウェアで作成した住宅等の空間を3Dカタログサイトに公開可能であるため、施主は実際の商品と空間を使用して、リアリティある家づくりの検討が可能となります。

3Dカタログサイトは、当社グループの建築CADソフトウェアを使用している約37,000社の住宅事業者をはじめ、全国15万社以上の工務店や設計事務所、リフォーム専門事業者など全ての住宅事業者と一般消費者（施主）を対象としてサービスの提供を計画しております。

また、住宅事業者以外に、新築・リフォームを検討される施主や一般消費者の方々も利用可能なサービスを提供する事により、施主のリアリティ溢れる家づくりも支援します。

当サービスでは、国内の主要メーカー約100社の協力を得て、平成28年春頃の公開を予定しております。

サービス公開後は、全国の住宅事業者及び国内主要メーカーに対する提案を推進し、登録住宅事業者数10万人、登録メーカー数400社の実現を目指しております。

②3Dカタログサイトの主なサービス

3Dカタログサイトでは、ご利用範囲や目的に合わせて、無料会員・有料会員の区分を設け、各種サービスの提供を予定しております。



【住宅事業者】

- ・国内主要メーカー各社の住宅設備・建材の組み合わせ検討を、カタログ感覚でWEBシミュレーションが可能です。

□施主との打合せを行う際など、メーカーショールーム訪問前にWEB上で



イメージと費用の具体的な確認が可能なため、打合せ業務の効率化を実現します。

- ・WEB上で利用可能なサービスのため、CADを使用する設計担当者だけではなく、住宅営業担当者やリフォーム専門事業者の方など、すべての住宅事業者の方が利用可能です。

□数億通り以上の組合せ結果は、商品情報等を持った3DデータとしてCADでの利用が可能なため、設計、プレゼン、見積等の各シーンでの運用が可能です。

□また、中小工務店やリフォーム事業者を対象に、3Dカタログサイトと連携するプレゼンシステムの提供も、サービス開始時期に合わせて販売予定です。

【施主】

- ・住宅事業者から提供される専用サイトを通じて、新築予定の住宅プランをWEB上で確認可能です。

■リフォームなどの検討も、実際のカタログを見る感覚でイメージを具体化！



□専用サイトに公開される住宅プランでは、外観・内観など部位（部屋）毎に、3Dカタログサイトで公開されているメーカー商品を入れ替えながら商品選定（色決め検討）することができます。

□システムキッチンやユニットバスなど、水周りリフォーム検討時の商品選定（形状、材質、色、オプション等の組み合わせ）も、3Dでイメージと参考価格を確認しながら検討することができます。

□検討結果は、イメージボード出力が可能なため、リフォーム業者やメーカーショールームでの打合せ時など、具体的にイメージを伝えることが可能となります。

【住宅設備、建材メーカー】

- ・3Dカタログサイトを通じて、約37,000社の当社グループの建築CADソフトウェア利用者をはじめ3Dカタログサイト利用者全てに商品情報と3Dデータ等の提供が可能となります。

□提供された商品データについては、都道府県別、業種別などCADでの利用状況（スペックイン情報）を利用分析情報として提供可能であり、リアルなマーケティングデータとして活用可能です。

（2）当該サービスを担当する部門

新たに子会社を設立し、当該サービスを行う予定です。なお、新たに設立する子会社の概要につきましては、後日改めて開示いたします。

（3）当該サービスの開始のために特別に支出する金額および内容

現有人材で当該サービスの運営を行ってまいりますので、現時点においては特筆すべき支出はございません。

3. 日程

- （1）取締役会決議日 平成27年8月6日
- （2）サービス開始日 未定（平成28年4月頃）

4. 今後の見通し

当該サービスの開始が当社グループの当期（平成 28 年 3 月期）の連結業績に与える影響は軽微であります。来期以降の事業年度において、収益に寄与してくるものと考えております。

以上

(参考) 当期連結業績予想（平成 27 年 5 月 11 日公表分）および前期連結実績

単位：百万円

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益
当期連結業績予想 (平成 28 年 3 月期)	8,601	1,975	2,005	1,344
前期連結実績 (平成 27 年 3 月期)	8,600	1,936	1,989	1,326